UBND XÃ TẢ LÈNG
PHÒNG VĂN HÓA - XÃ HỘI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 161 /VHXH

Tả Lèng, ngày 26 tháng 10 năm 2026

V/v tuyên truyền, hưởng ứng Cuộc thi Review sản phẩm OCOP tỉnh Lai Châu năm 2026

Kính gửi: - Các cơ quan, đơn vị, trường học trên địa bàn xã;
- Các tổ chức chính trị - xã hội trên địa bàn xã;
- Trưởng các bản trên địa bàn xã.

Thực hiện Kế hoạch số 4625/KH-SKHCN ngày 23/10/2026 của Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Lai Châu về tổ chức Cuộc thi Review sản phẩm OCOP tỉnh Lai Châu năm 2026, với chủ đề "Trạm OCOP - Chạm vị núi rừng".

Nhằm đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm OCOP của tỉnh Lai Châu nói chung và xã Tả Lèng nói riêng, góp phần lan tỏa giá trị văn hóa, sản phẩm đặc trưng của địa phương, Phòng Văn hóa - Xã hội xã Tả Lèng đề nghị các cơ quan, đơn vị và các bản trên địa bàn xã quan tâm phối hợp triển khai thực hiện một số nội dung sau:

1. Tuyên truyền, phổ biến nội dung Cuộc thi

Tổ chức tuyên truyền, phổ biến rộng rãi mục đích, ý nghĩa, nội dung, đối tượng, hình thức và thời gian tham gia Cuộc thi Review sản phẩm OCOP tỉnh Lai Châu năm 2026 đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, đoàn viên, hội viên và Nhân dân trên địa bàn.

Tuyên truyền, giới thiệu các sản phẩm OCOP của tỉnh Lai Châu; trong đó quan tâm quảng bá các sản phẩm đặc trưng của xã Tả Lèng như: Trà sâm núi Lai Châu, Trà sâm lá sen, Lê Giang Ma, Du lịch cộng đồng bản Sì Thâu Chải và các sản phẩm đủ điều kiện theo danh mục do Ban Tổ chức Cuộc thi công bố.

Khuyến khích các tổ chức, cá nhân tích cực tham gia sáng tạo video clip, hình ảnh, bài viết giới thiệu, đánh giá, chia sẻ trải nghiệm thực tế về các sản phẩm OCOP; góp phần quảng bá hình ảnh quê hương, con người, văn hóa và tiềm năng phát triển kinh tế, du lịch của địa phương.

2. Thông tin về Cuộc thi

- Tên Cuộc thi: Review sản phẩm OCOP tỉnh Lai Châu năm 2026.
- Chủ đề: "Trạm OCOP - Chạm vị núi rừng".

- Đối tượng tham gia: Các tổ chức, cá nhân, cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, thanh niên, người dân, doanh nghiệp, hợp tác xã và các chủ thể sản xuất OCOP đáp ứng điều kiện theo quy định của Cuộc thi.

- Nội dung dự thi: Giới thiệu, đánh giá, chia sẻ cảm nhận và trải nghiệm thực tế về các sản phẩm OCOP của tỉnh Lai Châu còn thời hạn chứng nhận, thuộc danh mục do Ban Tổ chức công bố.

- Hình thức dự thi: Video clip ngắn có thời lượng từ 30 đến 180 giây hoặc bộ ảnh kèm bài viết giới thiệu, đánh giá sản phẩm có độ dài tối thiểu 600 từ.

- Thời gian nhận bài dự thi: Theo Kế hoạch số 4625/KH-SKHCN, từ ngày 25/10/2026 đến hết ngày 20/11/2026.

- Hình thức đăng ký: Thông qua biểu mẫu trực tuyến được Ban Tổ chức công bố trên Cổng thông tin điện tử Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Lai Châu và các kênh truyền thông chính thức của Cuộc thi.

Các nội dung cụ thể khác thực hiện theo Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi và thông báo chính thức của Ban Tổ chức.

3. Hình thức tuyên truyền và tổ chức thực hiện

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế, đề nghị các cơ quan, đơn vị, tổ chức chính trị - xã hội và các bản chủ động lựa chọn nội dung, hình thức tuyên truyền phù hợp, bảo đảm thiết thực, hiệu quả.

- Đối với các cơ quan, đơn vị, trường học: Phổ biến nội dung Cuộc thi đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động; lồng ghép tuyên truyền trong các cuộc họp, sinh hoạt cơ quan, đơn vị; đăng tải, chia sẻ thông tin trên trang thông tin điện tử, các nhóm Zalo, Facebook và các nền tảng truyền thông phù hợp; vận động các tổ chức, cá nhân đủ điều kiện tích cực hưởng ứng, tham gia Cuộc thi.

- Đối với các tổ chức chính trị - xã hội: Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân hưởng ứng Cuộc thi; khuyến khích đoàn viên, thanh niên phát huy khả năng sáng tạo, ứng dụng công nghệ số trong xây dựng các sản phẩm truyền thông giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP của địa phương.

- Đối với các bản: Tổ chức tuyên truyền đến Nhân dân thông qua hệ thống loa truyền thanh, các cuộc họp bản, sinh hoạt cộng đồng và các nhóm thông tin của bản; thông tin, vận động các hộ gia đình, cá nhân, cơ sở sản xuất, kinh doanh, hợp tác xã và chủ thể có sản phẩm OCOP tích cực hưởng ứng, tham gia Cuộc thi.

- Đối với các chủ thể có sản phẩm OCOP: Khuyến khích phối hợp cung cấp thông tin chính xác về sản phẩm, nguồn gốc xuất xứ, quy trình sản xuất và các giá trị văn hóa đặc trưng; tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân tìm hiểu, trải nghiệm thực tế để xây dựng tác phẩm tham gia Cuộc thi.

Đề nghị các cơ quan, đơn vị và các bản quan tâm phối hợp triển khai tuyên truyền, vận động phù hợp với tình hình thực tế, góp phần lan tỏa, quảng bá các sản phẩm OCOP và hình ảnh địa phương.

(Gửi kèm: Kế hoạch số 4625/KH-SKHCN ngày 23/10/2026 của Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Lai Châu; Quy chế Cuộc thi và danh sách sản phẩm OCOP tỉnh Lai Châu).

Phòng Văn hóa - Xã hội xã Tả Lèng đề nghị các cơ quan, đơn vị, tổ chức chính trị - xã hội và Trưởng các bản trên địa bàn xã quan tâm phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Lãnh đạo UBND xã (b/c);
- Lãnh đạo Phòng VHXH;
- Lưu: VT, VHXH.

KT. TRƯỞNG PHÒNG
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
PHÒNG VĂN HÓA -XÃ HỘI
X. TẢ LÈNG - T. LAI CHÂU

Lù Văn Trân